SÓNIA RODRIGUES

Designer Gráfico & Comunicação Visual

Portefólio selecionado

2026



Sónia Rodrigues:
Design e marketing com propósito.

Sou designer de comunicação, com mais de 25 anos de experiência e um percurso que cruza o design gráfico, o design de produto e o marketing digital.

Ajudo marcas e empresas a transformar ideias em comunicação clara, coerente e relevante. Da identidade visual ao website, dos materiais impressos aos conteúdos digitais, desenvolvo soluções que ligam a expressão de cada marca aos seus objetivos e às pessoas que pretende alcançar.

A minha formação começou no Design e Tecnologia para a Cerâmica, na atual ESAD.CR. Mais tarde, especializei-me em Design de Calçado e, em 2019, concluí uma pós-graduação em Marketing Digital no IPAM Porto. Estas áreas complementam-se na forma como trabalho: atenção ao detalhe, compreensão da função e uma visão integrada da comunicação.

Cada projeto começa por ouvir, compreender o contexto e definir prioridades. A partir daí, combino criatividade e estratégia para criar uma comunicação visual cuidada, com personalidade e uma aplicação prática.

Este portefólio reúne uma seleção de projetos que traduzem o meu percurso e a forma como penso e concretizo cada desafio.



Formação académica

2018-2019 - Pós-Graduação Marketing Digital - IPAM Porto

2010-2012 - CET Técnico de Design de Calçado no CFPIC - Centro de formação profissional da industrial de calçado - São João da Madeira

1994-1998 - Bacharelato Design e Tecnologia para a Cerâmica - E.S.A.D. – Caldas da Rainha (Pré- Bolonha) (ESTGAD)

Formação complementar

2026 - Claude Code na Prática -Roberto Cortez - Progivers, Unipessoal Lda - Figueira da Foz

2025 - Storytelling para marketing digital - Santander - Open Academy

2023 - Instagram - Método Supernova

2018 - Curso Iniciação Adobe Premiere - CESAE - Aveiro

2018 - Workshop "Marketing Digital 360º" com Vasco Marques - Vila Nova de Gaia

2017 - Workshop "1º Criatividade no Marketing Digital" - Academia de Design e Calçado - São João da Madeira

2010 - Curso de Formação modular adicional - Processos de fabrico de Calçado- CFPIC - S. João da Madeira

2009 - Curso de formação profissional "Formação Empresarial" - MINA – Cruz Vermelha de Ovar- Ovar - 316h

2006 - Curso de formação profissional "Criação de Páginas da Web" - VOUGAGESTE – Santa Maria da Feira

2005 - Curso de formação contínua de Formadores - VOUGAGESTE – Santa Maria da Feira

2004 - Curso de formação profissional " Marketing na Web" - VOUGAGESTE – Santa Maria da Feira

2003 - Curso de formação profissional " Especialistas de Cad/ Gis" – AINDA e CESAE- Centro de apoio às Empresas – Aveiro – 658h

1999 - Curso de formação pedagógica inicial de formadores da empresa SEMENTE – F P, Gestão e Desenvolvimento de recursos, Lda – Porto

1998 - Curso de Qualificação e inserção profissional de jovens quadros superiores- Programa Agir – IPJ em Aveiro - 1200h

Ferramentas

Adobe:

Illustrator,
Photoshop.
InDesign.
Acrobat.
Premiere
XD.
After Effects.

Outras:

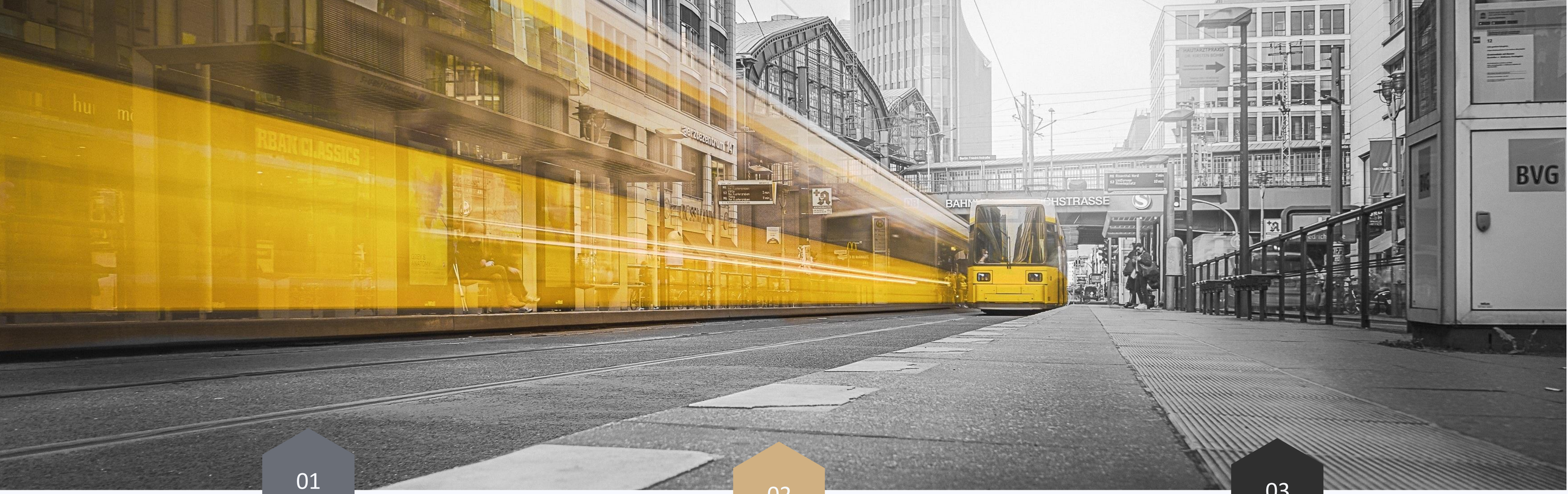
Claude code
Canva
Wordpress
Shopify
Prestashop
Hubspot
Mailchimp
DaVinci Resolve
Capcut
Microsoft Office
Numbers
Pages

sonia.pgr@gmail.com

facebook.com/sonia.rodrigues.528
facebook.com/florlaranjadesign

instagram.com/soniapgrodrigues/
Instagram.com/florlaranjadesign

linkedin.com/in/sóniarodrigues



01

Design Gráfico

Criação de identidades visuais

Desenvolvimento de materiais promocionais

Criação de layouts para revistas, catálogos

Design de embalagens de produtos

Produção de gráficos para redes sociais e websites

02

Design de Comunicação

Elaboração de campanhas publicitárias e de marketing

Criação de conteúdos visuais e textuais para redes sociais

Desenvolvimento de apresentações corporativas e relatórios anuais

03

Design de Calçado

Desenvolvimento de protótipos

Pesquisa de materiais e processos de fabricação

Criação de design funcional e estético para produtos do dia a dia













01

Identidade do Evento
45 anos da Anseme
13 Outubro de 2026
Aula Magna
Lisboa

Anseme- Associação Nacional dos produtores e comerciantes de sementes
Lisboa
2026

01

Identidade Visual e Materiais de Comunicação

FUNDCORP





Fundcorp

Porto

2026













02

Gestão e criação de conteúdos

Para redes sociais

@sma.por

Smapor-Sociedade Médica Científica Aeroespacial-Associação Portuguesa

Lisboa

2026

www.sleepworkshop.smapor.com

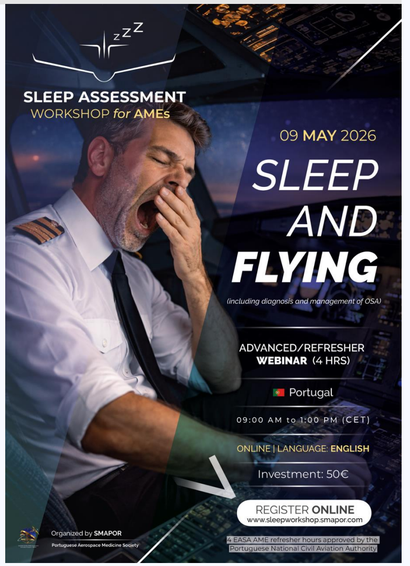
02

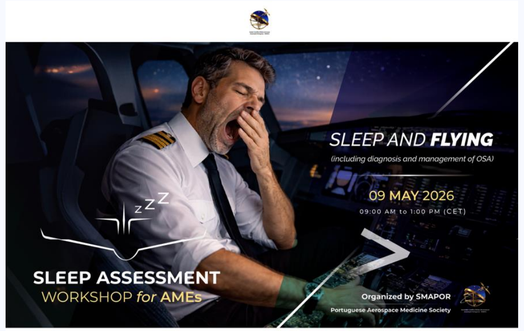
Campanha de Comunicação –

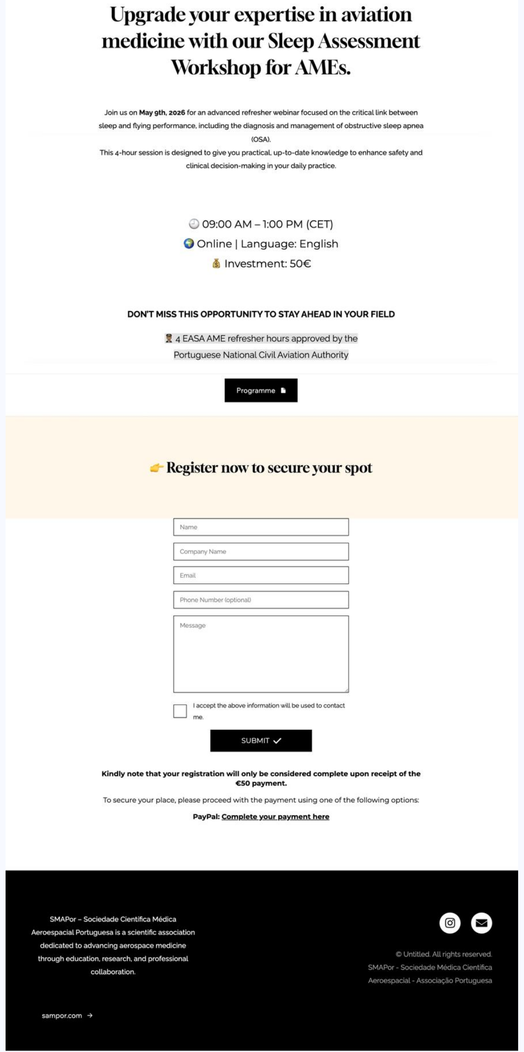
Workshop "Sleep and Flying”

- Cartaz
- Landing Page
- Programa









Smapor-Sociedade Médica Científica

Aeroespacial-Associação Portuguesa

Lisboa

2026

02

Identidade Visual, Website e Materiais de Comunicação

Portugalfarma

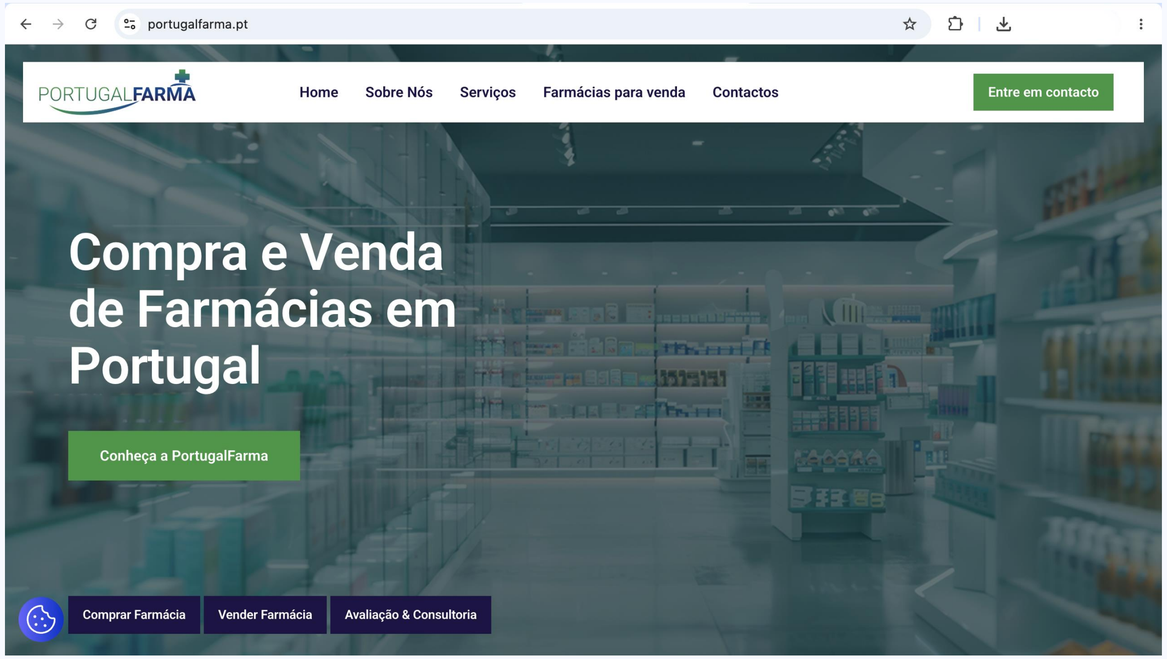
Matriz Peregrina, Lda

Porto

2026







http://www.portugalfarma.pt/

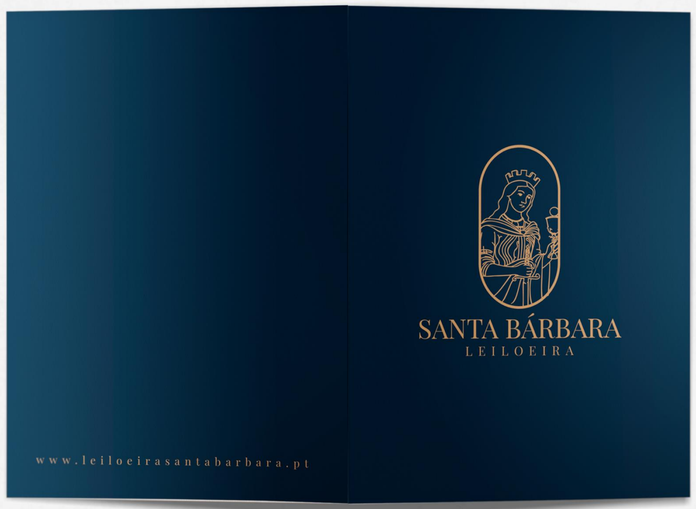
SANTA BÁRBARA
LEILOEIRA

01

Identidade Visual e Materiais de Comunicação







Leiloeira Santa Bárbara

Porto

2025

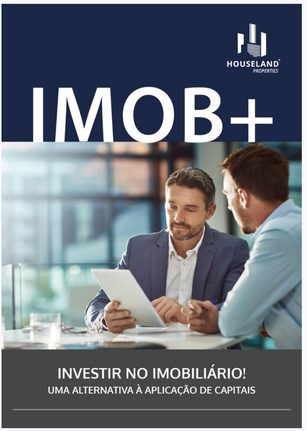
01

Design gráfico

Houseland Properties

Porto

2025

















Revista IMOB+

investidores

01

Design gráfico

Houseland Properties

Porto

2024



Flyer

02

Gestão e criação de conteúdos

Para redes sociais

@dietflash_medical_pt





















Dietflash Medical

FMI Medic Invest, SL

Barcelona – Espanha

Marketing Portugal

Fev. 2023 até Maio 2026









01

Criação e adaptação de layouts para revistas, catálogos

Dietflash Medical

FMI Medic Invest, SL

Barcelona – Espanha

Marketing Portugal

Fev. 2023 até Maio 2026

02

Gestão e criação de conteúdos

Para redes sociais

@inosteopat_pt



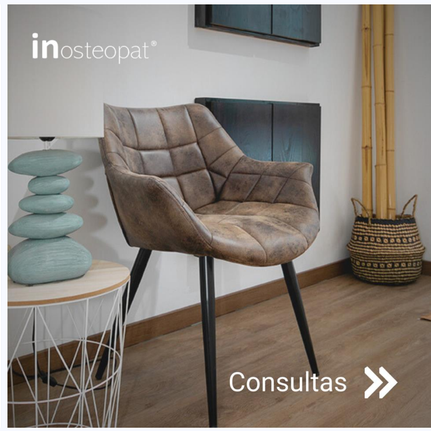


















Inosteopat

São João da Madeira

2024

01

Website

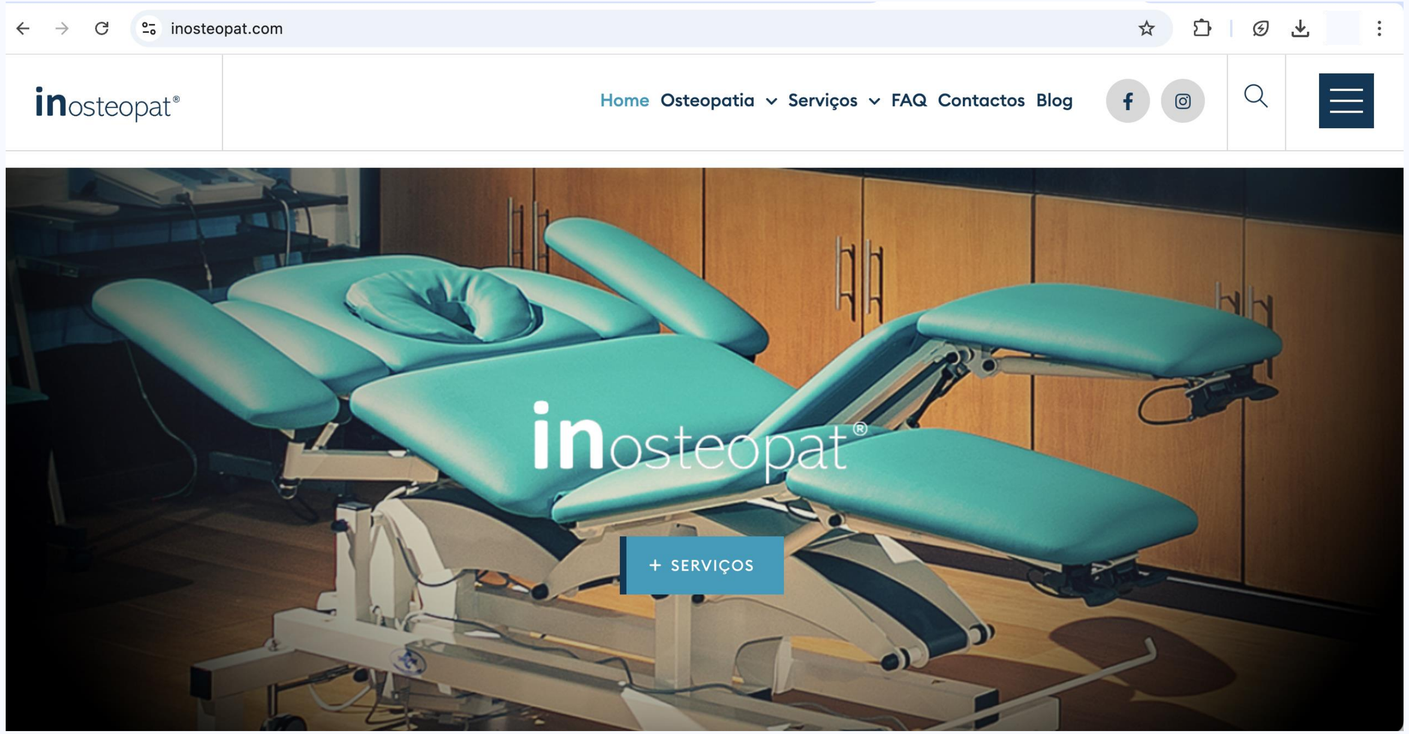
Inosteopat

São João da Madeira

2024

JUL

2024



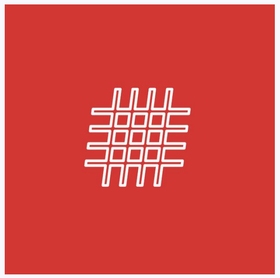
www.inosteopat.com

02

Gestão e criação de conteúdos

Para redes sociais



















@materlink_

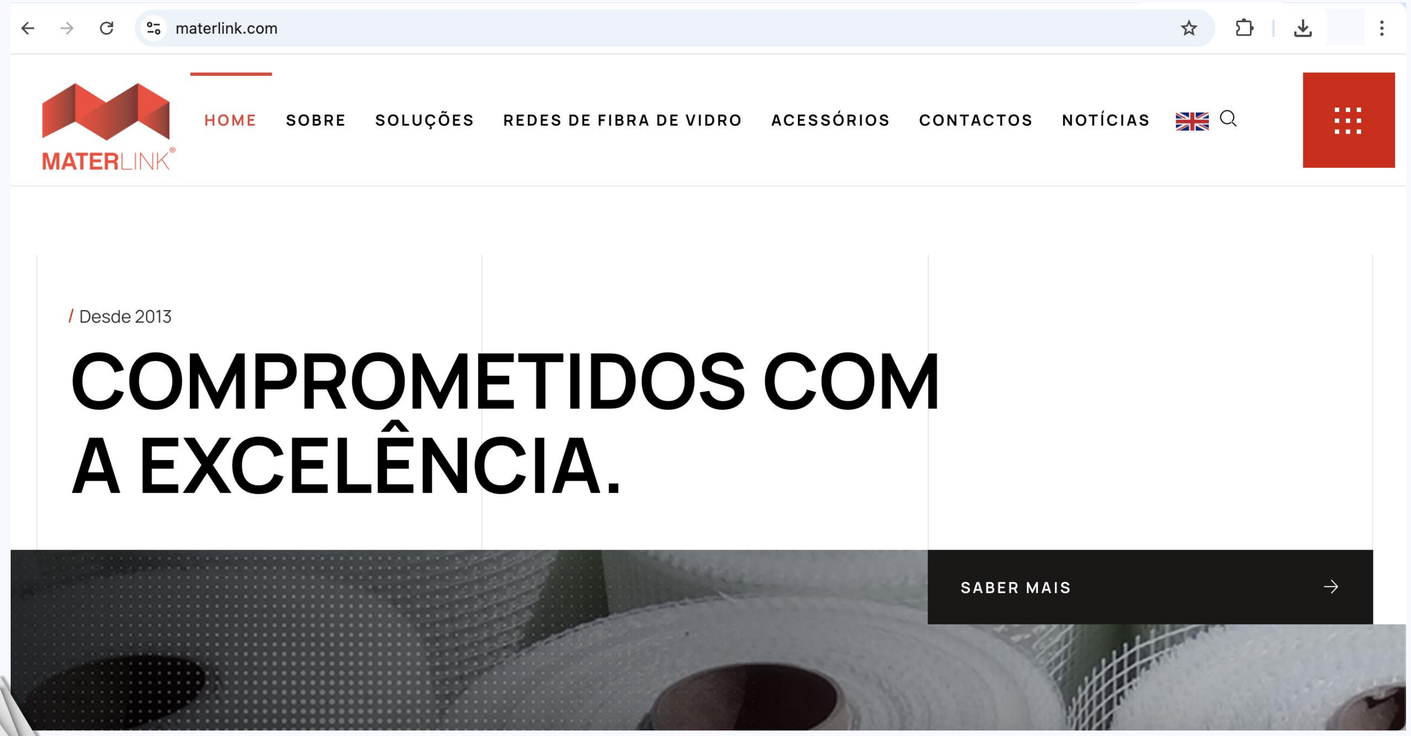
02

Website e Materiais de Comunicação

Materlink, Importação e exportação, Lda

Vila Nova de Gaia

2024



www.materlink.com

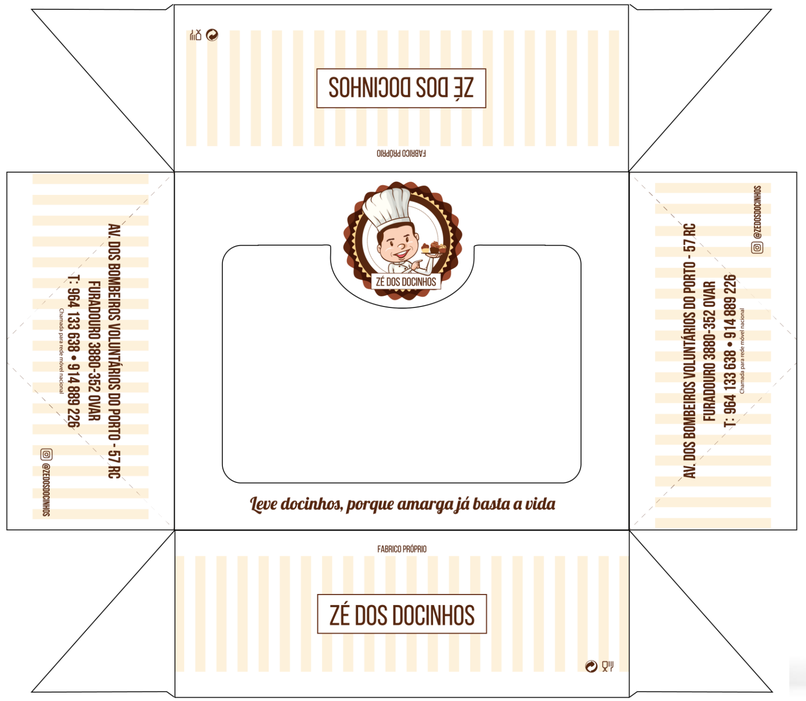


catálogo

01

Design gráfico







Zé dos Docinhos

Furadouro - Ovar

2023

Logótipo , cartões, caixas, bandeira

01

Design gráfico

Molds and more, Lda

Oliveira de Azeméis

2023

Identidade visual e website







www.moldsandmore.pt

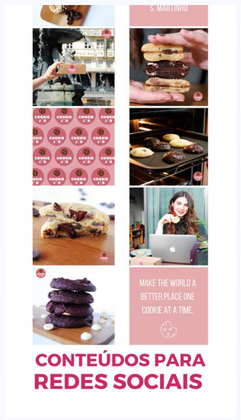
02

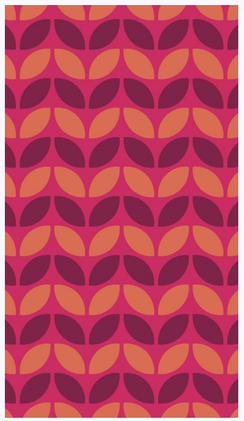
Gestão e criação de conteúdos

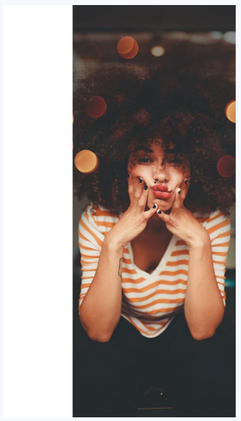
Para redes sociais

@florlaranjadesign











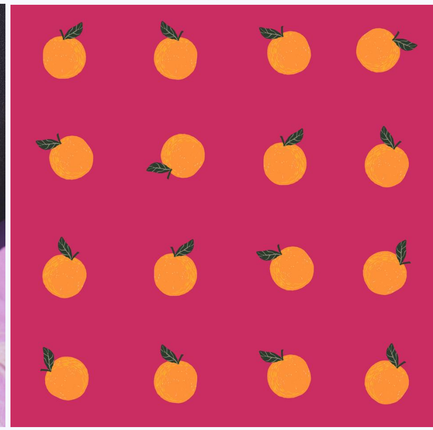












Flor Laranja Design

Ovar

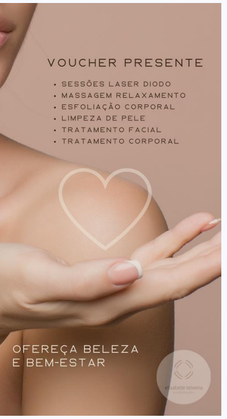
2019 até ao momento

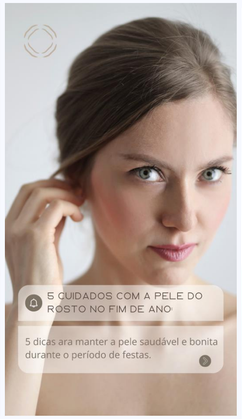
02

Criação de conteúdos

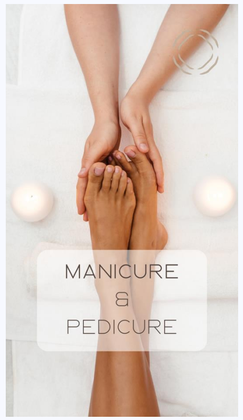
Para redes sociais

@clinica_elisabete.teixeira







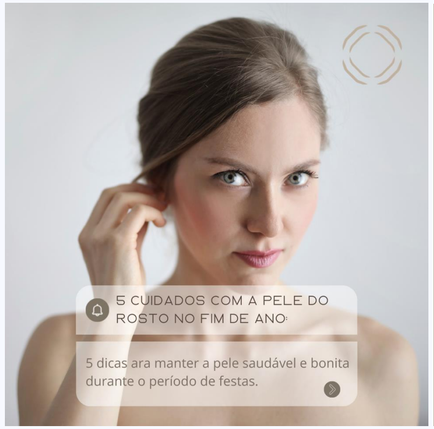


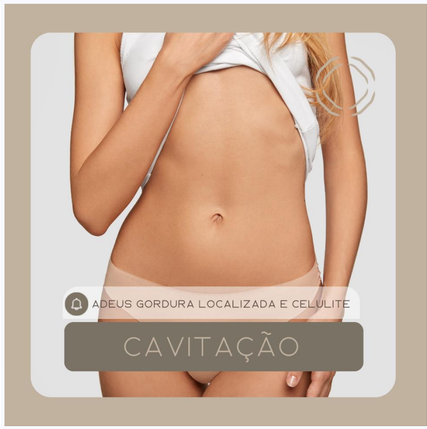












Elisabete Teixeira Clínica de Laser & Bem estar

Santa Maria da Feira

2022 até ao momento

01

Website

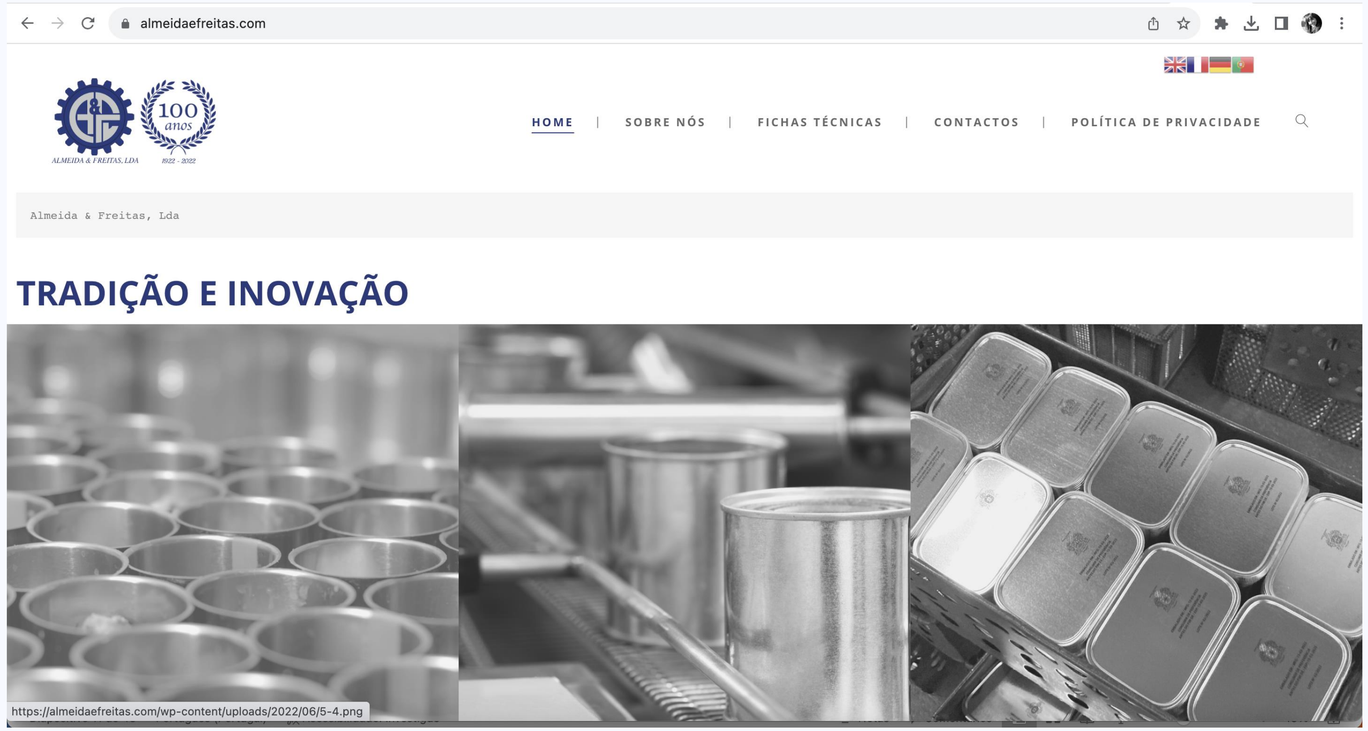
Almeida e Freitas Lda

Vale de Cambra

2023

SET

2023



www.almeidaefreitas.com

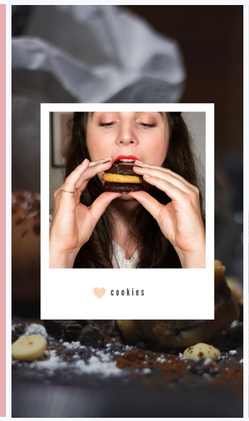
02

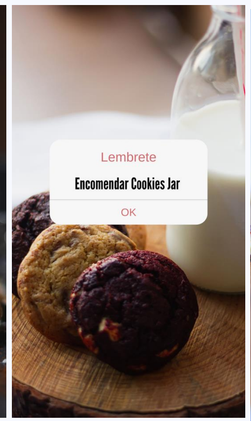
Gestão e criação de conteúdos

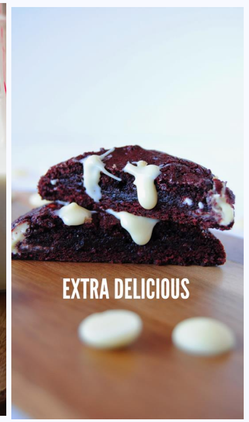
Para redes sociais

@cookie_jarpt





















Cookie Jar

Porto

2022 - 2023

01

Design gráfico

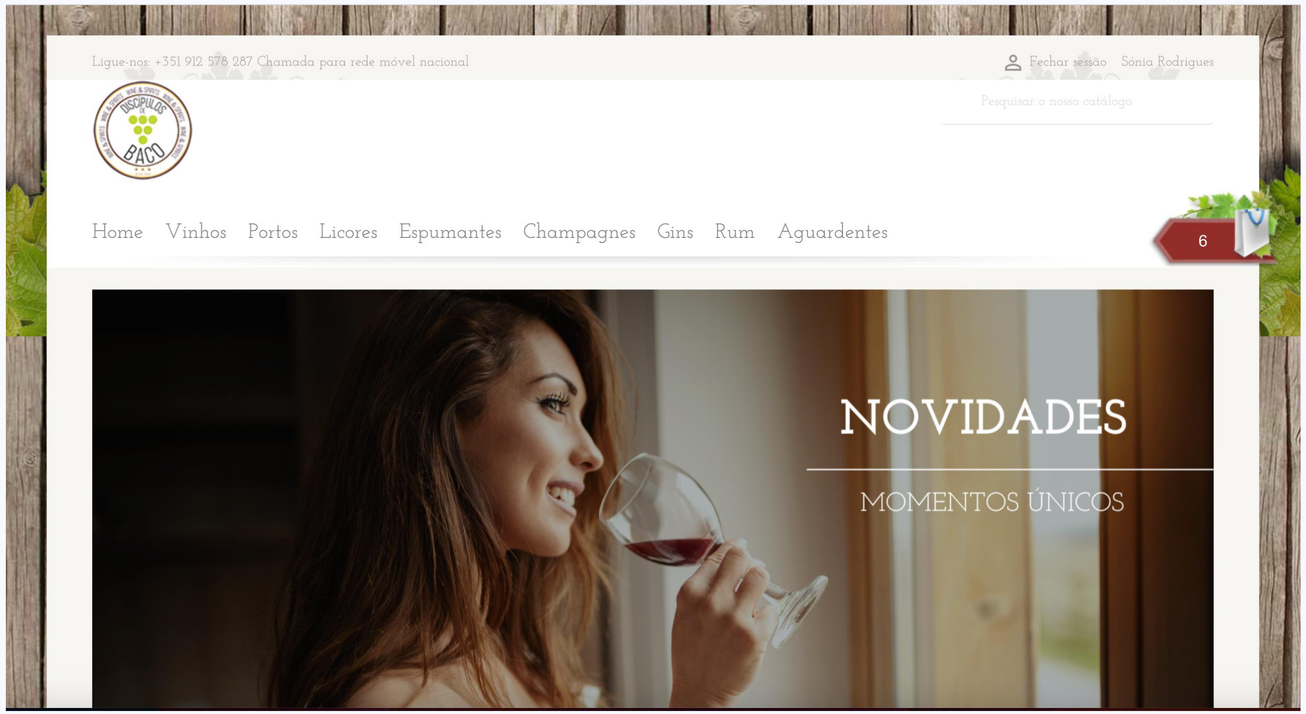
Discípulos de Baco – Comércio de Bebidas, Lda

Espinho

2022- Set 2024



catálogo



www.discipulosdebaco.pt

02

Gestão e criação de conteúdos

Para redes sociais

@discipulosdebaco





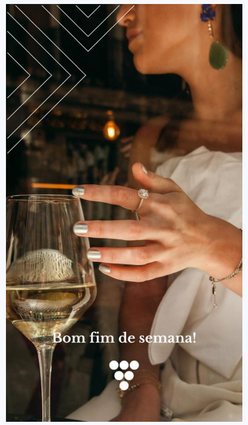
















Discípulos de Baco – Comércio de Bebidas, Lda

Espinho

Jan 2022- Set 2024

Lavandaria Lavélia

Espinho

2022-2023

02

Criação de conteúdos

Para redes sociais

@lavelialavandaria



















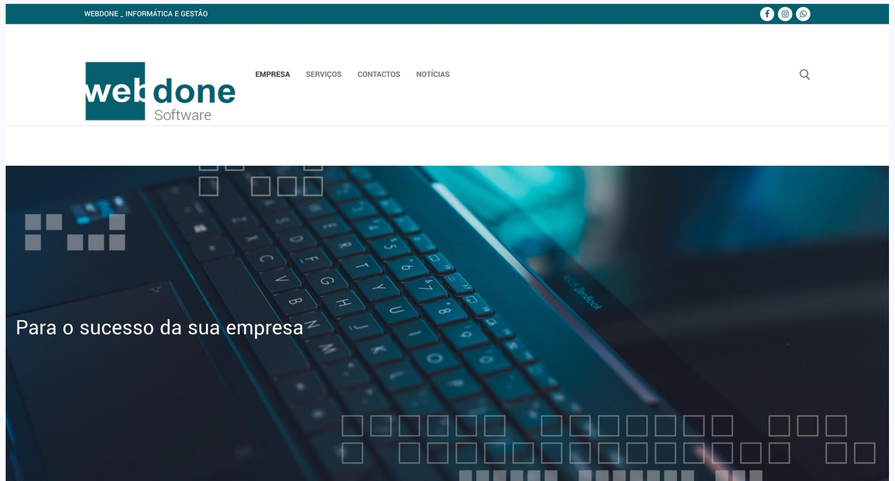
02

Website

Gestão e criação de conteúdos

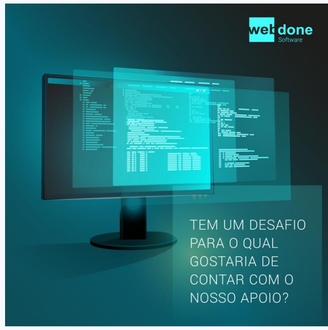
Para redes sociais

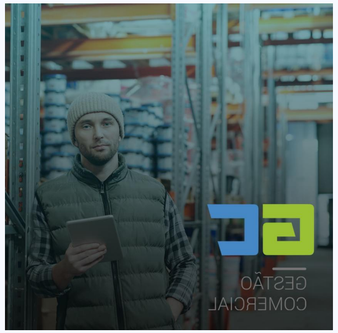
@webdoneinformatica



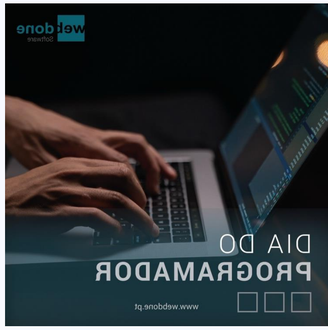


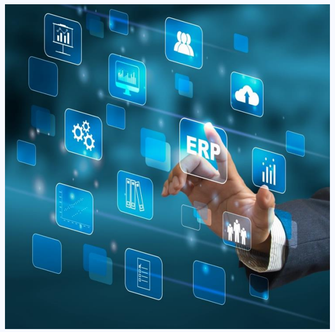


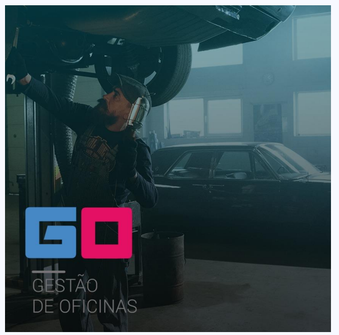














Webdone – informática e Gestão

Santa Maria da Feira

2022

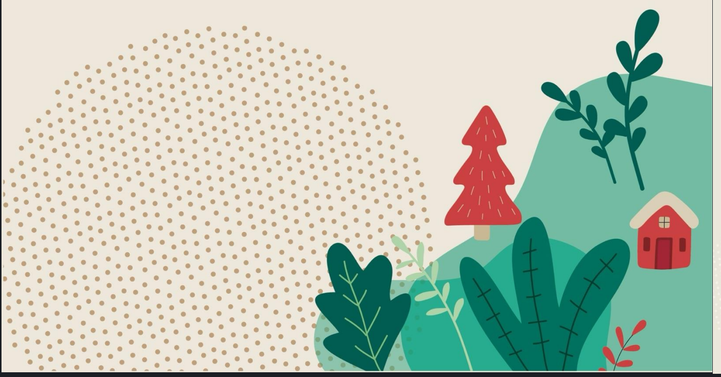
www.webdone.pt

COMO TER UM NATAL MAIS SUSTENTÁVEL

O Natal é época da família, da amizade e do conforto. É muito fácil deixar-nos levar pela vontade de mimar naturalmente os nossos entes queridos. Apesar de todo este amor, temos que considerar o impacto que isso tem no nosso planeta.

Ao estarmos atentos à maneira como celebramos esta época festiva, porque não pensar um pouco mais sobre como isso afeta o planeta?

Vamos garantir que o mundo em que vivemos seja mais limpo.



NATAL SUSTENTÁVEL, RECICLÁVEL, E ECOLÓGICO!

10 DICAS DE NATAL SUSTENTÁVEIS

1. ÁRVORE DE NATAL ECOLÓGICA

A árvore de Natal é uma das mais populares tradições associadas com a celebração do Natal. As Luzes cintilantes, acessórios e figuras fofas o tornam um verdadeiro chamariz na sala de estar.

- Compra tua árvore de Natal num fornecedor regional. Idealmente, a árvore deveria ter sido cultivada em uma cultura mista.
- Podes comprar uma árvore em vaso para que, quando o Natal acabar, possas plantá-la no jardim ou refazê-la e usá-la novamente no próximo ano.
- Também existe a possibilidade de alugar uma árvore de Natal onde receberás uma pequena árvore no vaso, que será replantada e reutilizada depois da época passar. Informe-se sobre isso em viveiros de árvores ou viveiro de plantas local.

2. DECORAÇÕES

Quando se trata de decorações de Natal, fica à vontade para ser tão criativo quanto quiseres, enquanto te permite estares atento à sustentabilidade. As decorações de Natal sustentáveis feitas com materiais naturais são a melhor escolha porque ajudam a proteger o meio ambiente, dão um toque aconchegante à sua casa e têm um visual chique.

- Procurar por decorações feitas de latão, vidro e madeira, em vez de plástico.
- Podes transformar roupas velhas em decorações de Natal modernas e chiques.
- Desperdícios de cartão ou papel podem ser facilmente reutilizados para falsos embrulhos ou enfeites, com mensagens, poemas ou nomes de pessoas da família.
- Um passeio no bosque para descomprimir também pode ser um verdadeiro 'supermercado' de Natal, com ramos secos, pinhas ou folhas que podem ser usadas na árvore, nas estantes ou num centro de mesa.
- Faixas vermelhas, verdes ou douradas também podem dar um toque festivo simples às cadeiras, enquanto uma ou duas almofadas com as cores certas e uma manta natalícia fazem o mesmo na zona do sofá.

Reutilizar acaba por ser um princípio basilar da sustentabilidade, pelo que guardar bem toda a decoração de Natal garante que pode ser usada por muitos anos.

3. COMPRAS

A preparar o jantar de Natal, passear pelo mercado de Natal ou à procura de presentes de última hora - tens de prestar atenção a algumas coisas extras, para agires com consciência ambiental e reduzires a pegada ecológica.

- Verifica se há algum mercado de natal orgânico ou vegano perto de ti. Os mercados que oferecem produtos regionais também são mais sustentáveis. Garante que a embalagem dos teus presentes seja reutilizável.
- Podes encontrar decorações de Natal sustentáveis e presentes exclusivos em mercados de "velharias" ou em lojas de segunda mão.
- Se vais ao supermercado durante as férias de Natal, deves fazer sempre a lista de compras, para ser mais rápido e não comprares o que não necessitas.
- É melhor escolheres produtos avulsos e usar embalagens reutilizáveis em vez de itens pré-embalados. Desta forma, podes evitar o lixo em grande parte.
- Leva sempre um saco de casa.
- É ainda mais sustentável se comprares produtos no mercado local. Eles geralmente vendem produtos principalmente regionais.

4. ILUMINAÇÃO

A iluminação festiva é uma parte essencial da temporada de Natal.
- Use lâmpadas LED porque duram muito mais tempo, o que significa que são muito mais amigas do ambiente e consomem até 90% menos eletricidade do que as lâmpadas tradicionais.
- Além disso, podes reduzir a quantidade de decorações de Natal brilhantes. Isso também economizará dinheiro a longo prazo.

5. PRESENTES

Presentes sustentáveis tendem a ser duradouros e, portanto, podem ser desfrutados por muito tempo. Além disso, produtos sustentáveis e de qualidade devem ter pouco ou nenhum impacto negativo nas pessoas ou na natureza.
- Peça uma lista de desejos para evitar presentes indesejados.
- Compra produtos sustentáveis e vegan.
- Podes dar presentes caseiros: biscoitos deliciosos, uma geléia caseira ou decorações de Natal caseiras sustentáveis.
- Talvez o presente mais valioso seja o tempo que passamos juntos. Por exemplo, vouchers de um dia para dois ou bilhetes para um concerto.
- Outra ideia é doar para uma organização sem fins lucrativos em nome do destinatário. Isso poderia ser o patrocínio de um animal em um zoológico próximo ou uma doação a uma organização de caridade que seja particularmente cara ao destinatário. Este tipo de presente tem um impacto positivo real e um fator de bem-estar.
- Ao comprar em **shoelutions.store** além de dar um presente sustentável, também estás a apoiar uma associação sem fins lucrativos.

6. EMBRULHOS

- Escolhe presentes que venham em caixas ou sacolas que possam ser reutilizadas na próxima época festiva.
- Compra papel de embrulho que não tenha papel alumínio ou glitter, pois estes não podem ser reciclados.
- Dá uso a jornais ou revistas espalhados lá por casa, para embrulhar os presentes e dar-lhes um look muito mais rústico e original.
- Não utilizes fita cola plástica, em alternativas tens os fios de algodão, cordões, ou até tecidos perdidos de roupas que se estragaram.
- Dá outra vida a uma peça de roupa como ficar um embrulho bonito da árvore de Natal da casa.

A imaginação e criatividade não têm limites.

7. JANTAR DE NATAL

Todos esperam ansiosamente pela deliciosa refeição de Natal.
- Comece por definir quantas pessoas estarão presentes, em função disso, faz uma lista de compras com os alimentos necessários, de modo a evitares desperdício.
- Tenha em atenção a redução dos produtos embalados, para uma menor produção de resíduos.
- Confeciona a maior parte dos pratos e sobremesas em casa, privilegiando assim produtos regionais e nacionais, adquiridos no comércio local, se possível de origem biológica e provenientes de redes de comércio justo.
- Comprar frutas e vegetais regionais e sazonais.
- Se quiseres experimentar algo novo e ser particularmente sustentável, pode experimentares um jantar de Natal vegetariano ou mesmo vegano este ano.
- Tenta evitar produtos pré-fabricados. A comida caseira tem um sabor excelente e é menos prejudicial ao ambiente.

Use muitas dessas dicas não apenas na época do Natal, mas a cada compra. Desta forma, estás a contribuir ativamente para a proteção ambiental.

8. ÉPOCA PLENA E PACÍFICA

- Cria espaço para que possas desacelerar e relaxar durante as férias de Natal. As nossas dicas para a temporada de Natal sustentável podem ajudar-te a reduzir o stress do Natal por meio de um planeamento direcionado.
- Faz a merecida pausa. Passa uma tarde ou noite aqui e ali e faz algo que gostes. Isso pode ser algumas horas aconchegantes com um bom livro ou um dia fora com a família. É importante que tires tempo para ti, mesmo durante o período do Natal.
- Para poderes desfrutar realmente de um momento de sossego, é útil dividires as tarefas (como decorar a árvore de Natal, embrulhar presentes ou preparar o jantar) e fazeres um plano com antecedência. Isso permite que trabalhes em tudo de maneira organizada e saibas que tem pausas planeadas à espera.
- Procura estares atento no Natal e aproveite a festa com todos os teus sentidos. Conversa com tua família e aproveita os pequenos presentes que vocês trocam.
- Se der algo errado, não fiques chateado, é importante que todos se sintam confortáveis e valorizem o tempo que passam juntos.

9. E DEPOIS DO NATAL?

- Guarde e reutilize os papéis, os laços, os sacos e as embalagens que ainda estão em bom estado - servem perfeitamente para embrulhar os presentes dos próximos aniversários, por exemplo. Recicle o que já não der para reaproveitar.

- As sobras de comida podes distribuir pelos familiares e com o que for possível podes aproveitar para novas receitas. Outra solução é congelar. Se, ainda assim, sobrar uma quantidade significativa que não consegue reaproveitar, ve se há instituições de solidariedade social junto da tua casa que aceitem alimentos já confecionados.

- Separar as embalagens para as colocar nos ecopontos respetivos é essencial, mas se puderes aguardar um ou dois dias para o fazer estarás também a evitar a acumulação junto dos contentores e que os resíduos espalhem-se pelas ruas.
Além das embalagens, lembra-te que há mais resíduos que podes reciclar: por exemplo, o óleo alimentar, existem contentores específico.

- Depois da festa, para limpar, escolhe produtos biodegradáveis e menos tóxicos, poupa água nas lavagens. Quando retirares a decoração de Natal, reaproveita tudo o que for possível e se a árvore for natural, não te esqueças de a transplantar se for possível ou de a entregar para ser transformada em biomassa e assim ser totalmente reaproveitada.

10. CONCLUSÃO

Depois de passares a época de Natal de forma sustentável e consciente, a tua jornada não precisa terminar aqui.
Podes usar muitas dessas dicas durante todo o ano e proteger ativamente nosso meio ambiente.

Vamos garantir que o mundo em que vivemos seja mais limpo.

AO COMPRAR EM SHOELUTIONS.STORE ALÉM DE DAR UM PRESENTE SUSTENTÁVEL, TAMBÉM ESTÁS A APOIAR UMA ASSOCIAÇÃO SEM FINS LUCRATIVOS.

NESTE NATAL COMPRE LOCAL
E PRODUZIDO EM PORTUGAL

WWW.SHOELUTIONS.STORE.PT

S.S

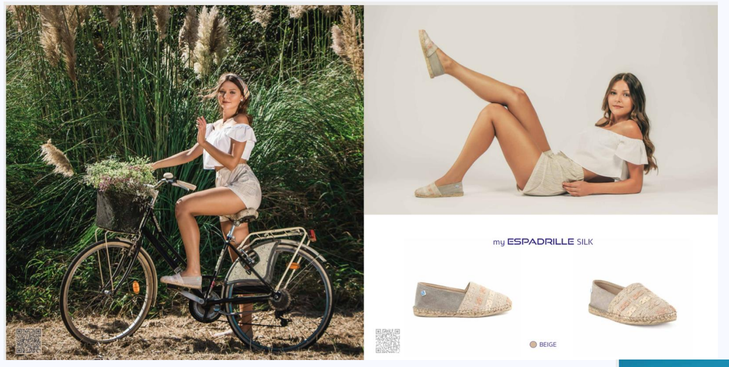
E-BOOK

Como ter um

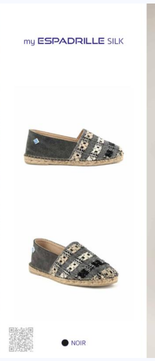
01

Design gráfico





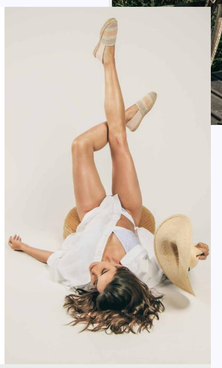












Shoelutions

Santa Maria da Feira

2021

SS22

Catálogo

01

Design gráfico







EXCELLING EXPORTS
PORTUGAL

Excelling exports Portugal unip.l, Lda

Santa Maria da Feira

2021

Logótipo

Cartão de visita



02

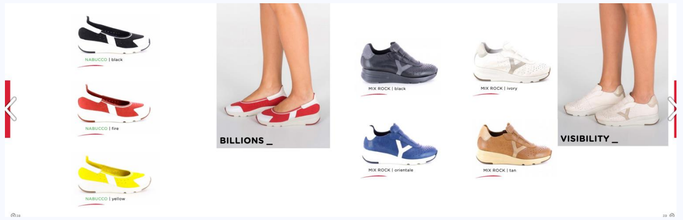
Elaboração de campanhas publicitárias e de marketing

SAYDO

01

Design gráfico











MOVEON

Componentes e Calçado SA

Ovar

2019-2021

SS21

Catálogo

Showcard

Planeamento e produção de Conteúdos

Gestão de Redes Sociais

E-commerce

SAYDO



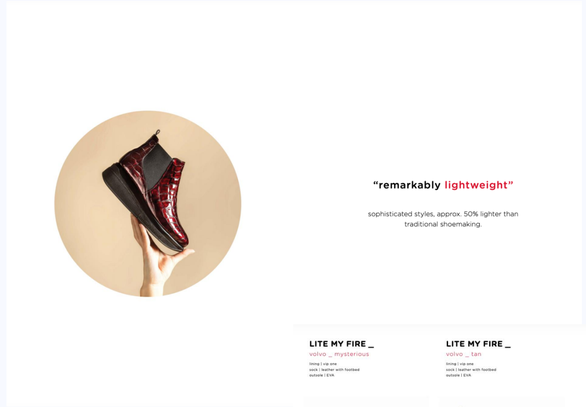


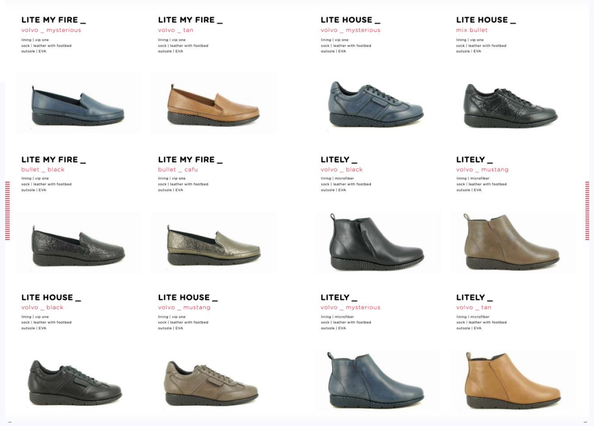


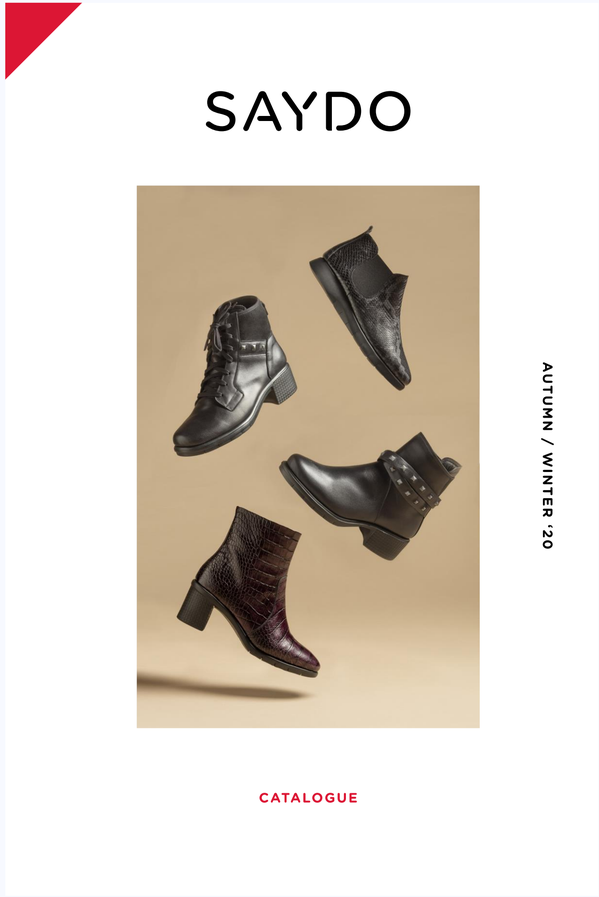


01

Design gráfico











MOVEON

Componentes e Calçado SA

Ovar

2019-2021

AW20

Catálogo

Showcard

Planeamento e produção de Conteúdos

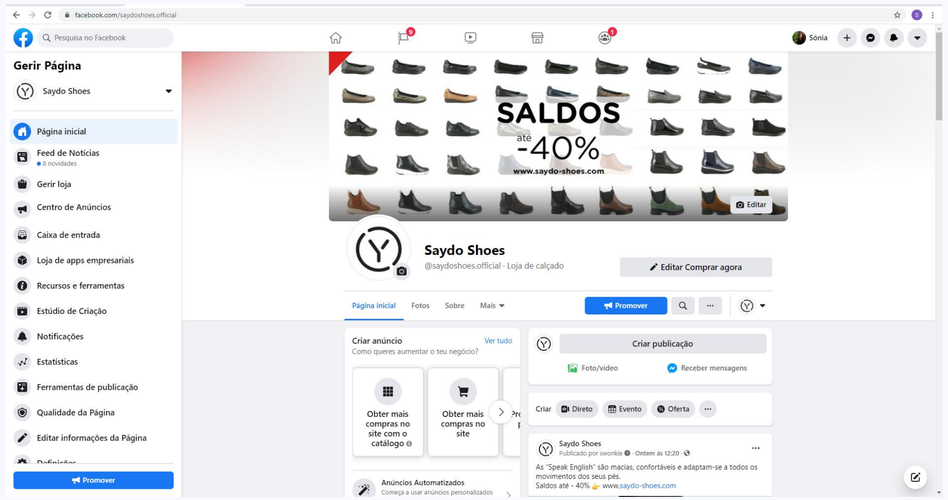
Gestão de Redes Sociais

E-commerce

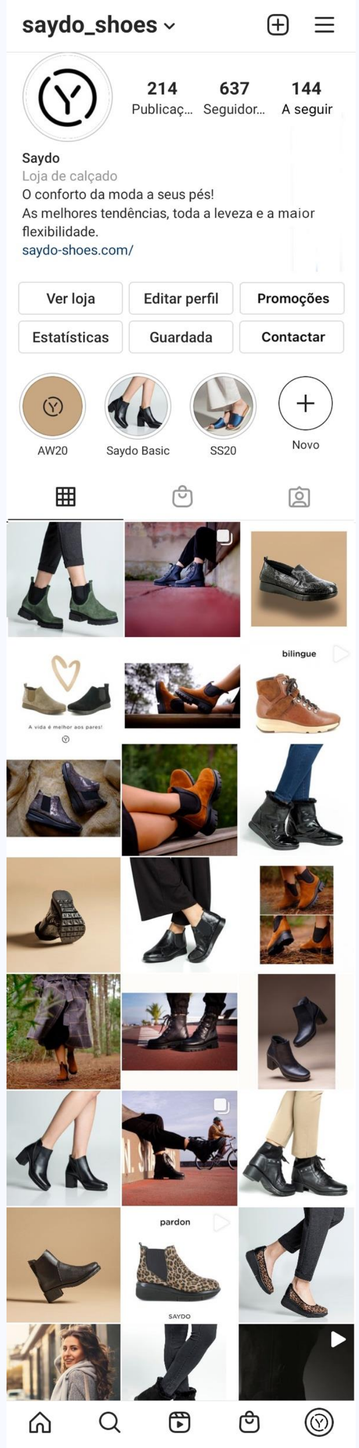
02

Marketing

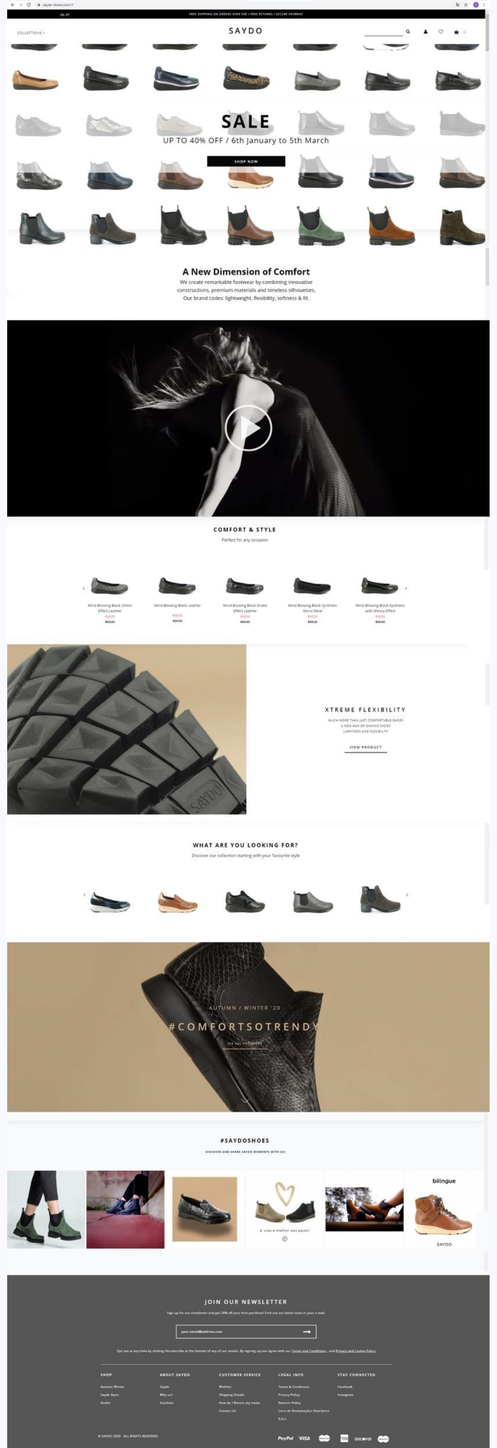
Facebook



Instagram



Loja Online



01

Design gráfico

WELL ADVISED CO

Consultoria de Inovação

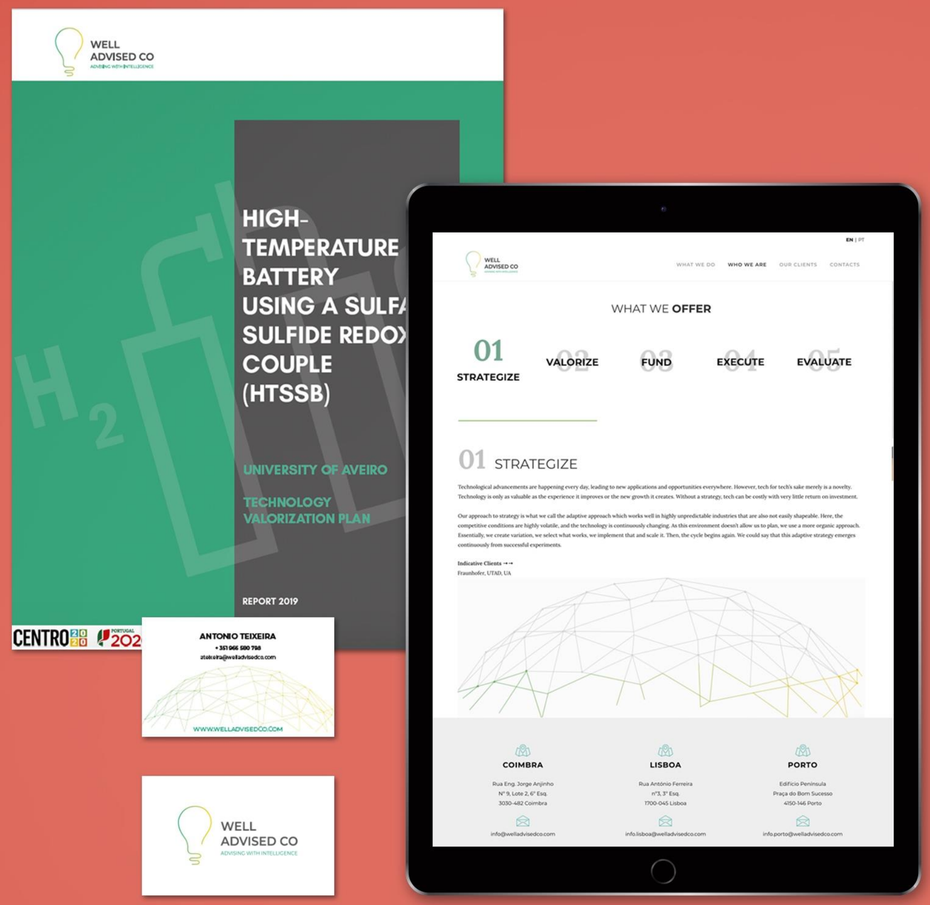
Coimbra

2020

Ícones e Elementos para o site

Cartão de visita

Dossier



01

Design gráfico





ONLY HOMES®
IMOBILIÁRIA



Identidade visual

Desenvolvimento de materiais promocionais

ONLY HOMES, LDA

Imobiliária

Santa Maria da Feira

2020

ONLY HOMES, LDA

Imobiliária

Santa Maria da Feira

2020











02

Gestão e criação de conteúdos

Para redes sociais

01

Design gráfico

NOVO HABITAT

Ovar

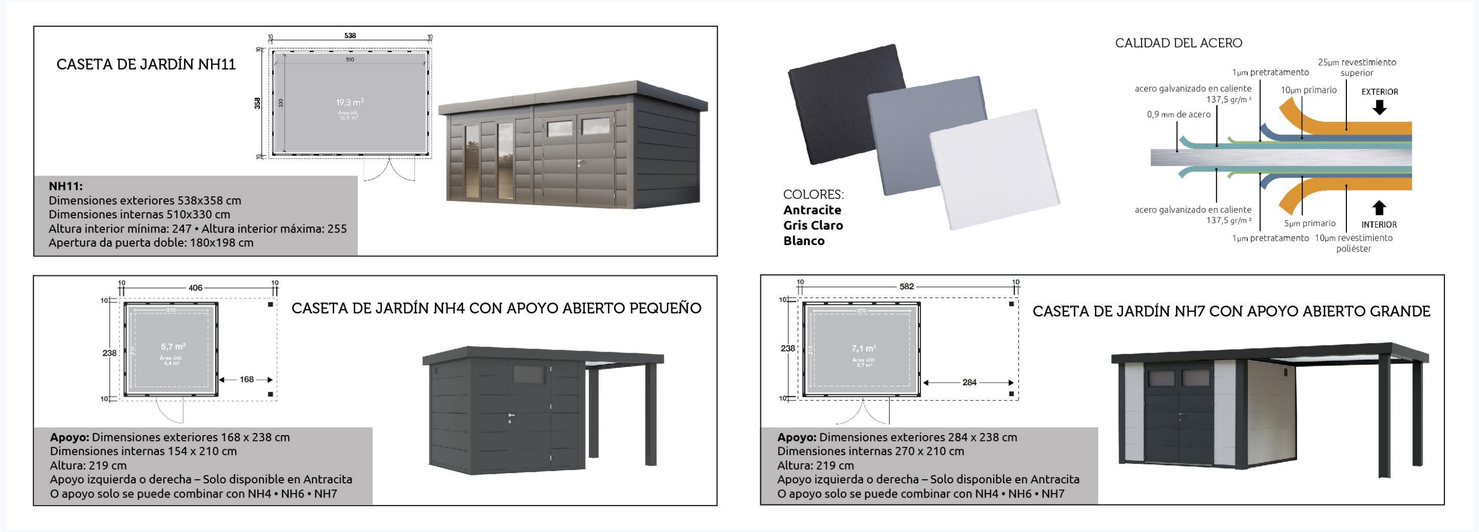
2020

Catálogo Abrigos Jardim

dez

2020





01

Design gráfico





Novo Habitat

Flyer _ Garagem

Ovar

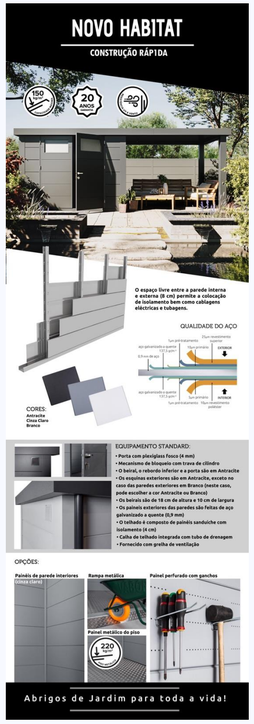
dez

2020



01

Design gráfico







Novo Habitat

Roll Up

Painel publicitário 3 faces

Ovar

abr

2020

01

Design gráfico

MARUJA Café

Furadouro – Ovar

2019







Café na Avenida principal da Praia do Furadouro.

Logótipo

Menu

Toalhete

01

Design gráfico





ESPAÇO YOGA

Ovar

2019

Flyer desdobrável em 4 partes.

Espaço Yoga.

01

Design gráfico



PATRÍCIA **DIAS**
CONSULTORA IMOBILIÁRIA
910 338 393
patricia.dias@replica.pt

RÉPLICA
SINCE 1989
REAL ESTATE

PATRÍCIA **DIAS**
CONSULTORA IMOBILIÁRIA

Patrícia Silva
Consultora Imobiliária
RÉPLICA – Santa Maria da Feira
2019

Identidade Visual
Foto Capa e Perfil Facebook





01

Design gráfico

Patrícia Silva

Consultora Imobiliária

RÉPLICA – Santa Maria da Feira

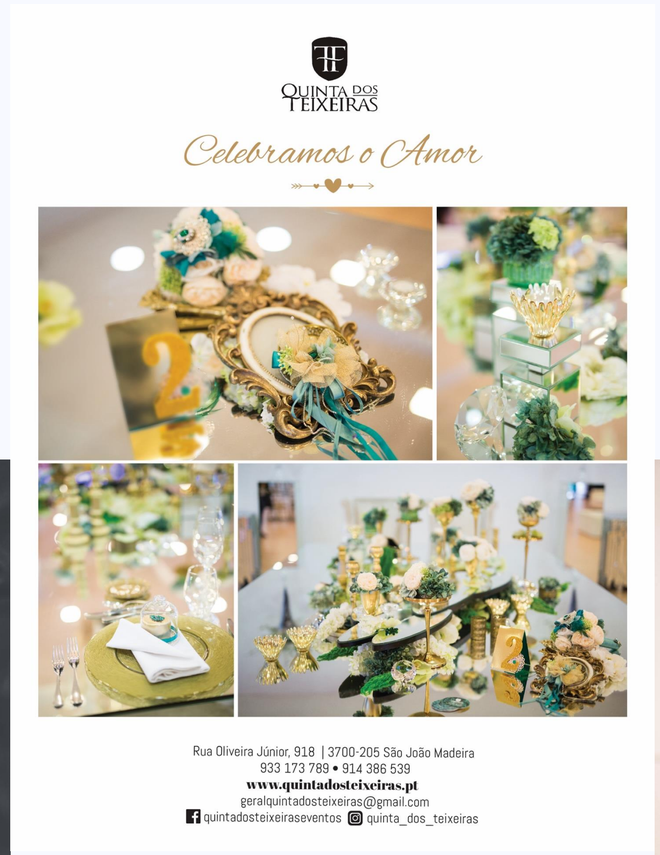
2019

Flyer 210x297

Angariação de imóveis.









Quinta dos Teixeiras

Conteúdos digitais



01

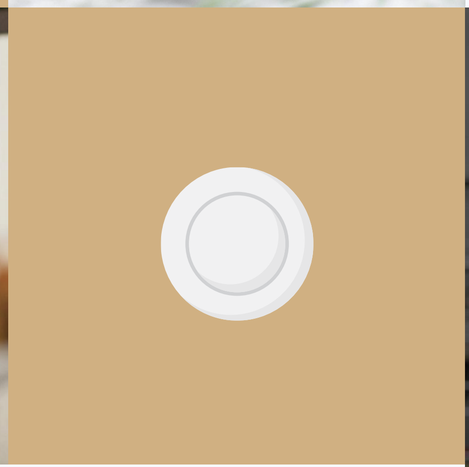
Design gráfico

MENU EXECUTIVO

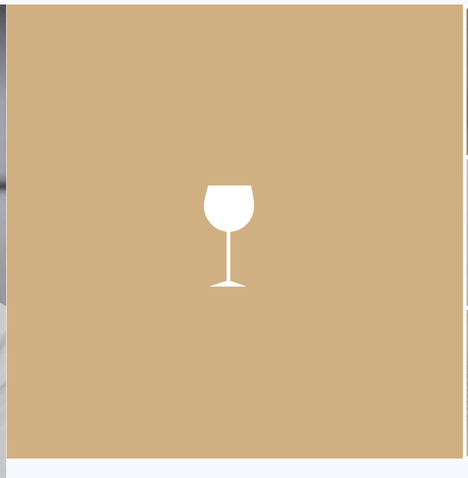
Restaurante Homenagem

2018











Luís Almeida
HOMENAGEM
RESTAURANTE







01

Design gráfico





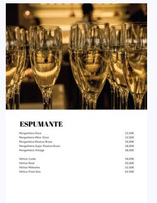














CARTA DE VINHOS

Restaurante Homenagem

2018

01

Design gráfico

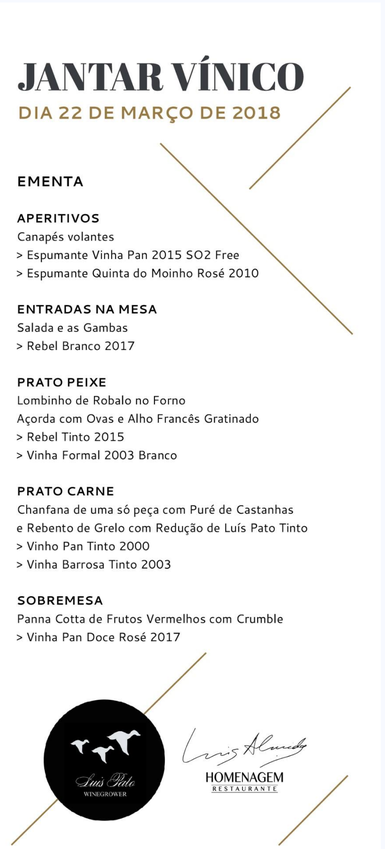
JANTAR VÍNICO

Restaurante Homenagem

mar

2018







01

Design gráfico

REMAX CHAMPION

São João da Madeira

2016-17









tel: 256 465 055 | 914 392 645
E-mail: apaixao@remax.pt

01

Design gráfico

REMAX CHAMPION

São João da Madeira

2016-17





BASK

Sneakers com

alma de basquetebol

SUSTENTABILIDADE
ECOLOGIA

RECICLAGEM



03

Design Calçado

Projeto criado e desenvolvido nas unidades curriculares:
Digital branding and public relations e
Web copywriting
IPAM Porto
48 Pós-Graduação Marketing Digital

2019





O **Bask** não é apenas um sneaker, é um manifesto.
Criado a partir de bolas de basquetebol reutilizadas, este modelo incorpora a essência do jogo e a preocupação ambiental, unindo estilo e consciência.

Características principais: •
• Fabricado a partir de bolas de basquetebol recicladas;
• Colas à base de água, sem químicos nocivos;
• Forro em microfibra ou tecido ecológico;
• Palmilha em espuma de látex natural, biodegradável.

O **Bask** é o primeiro lançamento da ***OUT - Our UrbanTrend.***
Um modelo único, unissexo, onde o design prático e minimalista se funde com a singularidade da bola de basquetebol, que define não só o material, mas também as cores que nos destacam no mercado.

Sem caixas, sem desperdício. O **Bask** chega até si numa mochila de tecido de algodão natural, pesando 220g, personalizada com o nosso logótipo.
Disponível em duas tonalidades marcantes: preto e terracota, nos tamanhos 36 a 46.

PRÉMIO JOVEM TALENTO 2012
INOVAÇÃO FILEIRA DO CALÇADO



GDS - Düsseldorf.











PRÉMIO INOVAÇÃO & DESIGN GAPI 2012 - Categoria "Jovem Talento", uma iniciativa conjunta do INPI, APICCAPS e CTCP.
A cerimónia pública de entrega dos prémios realizou-se na edição de setembro de 2012 da GDS Trade Show, em Düsseldorf.



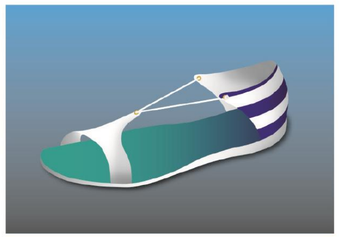


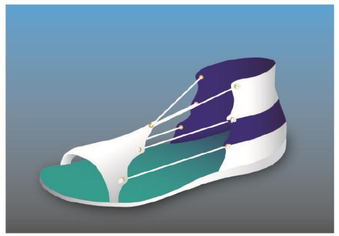


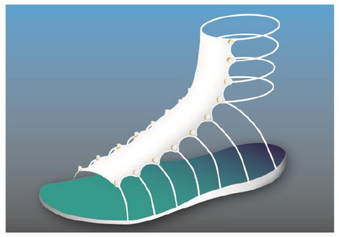
Publicações:

- Praça Pública – Jornal de Ovar – Setembro 2012
- RTP 1 – Portugal no Coração -Novembro 2012
- Revista Negócios Portugal do Jornal i - 10 e 11 de Novembro 2012
- Notícias Magazine – 06 Janeiro 2013
- Revista Maxim – Março 2013

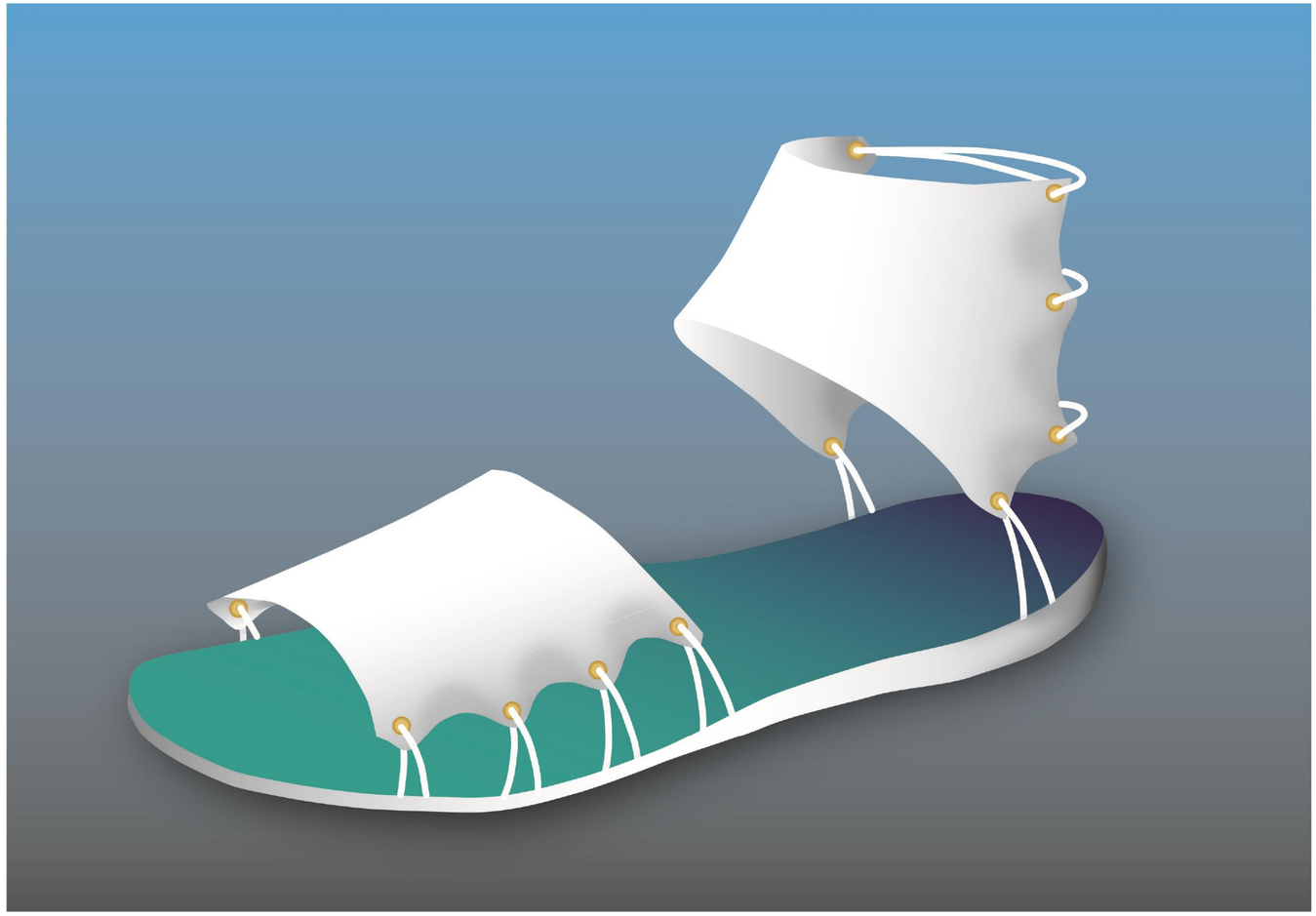
Projeto Coleção Primavera - Verão 2013
ABOARD
para GDS - Düsseldorf











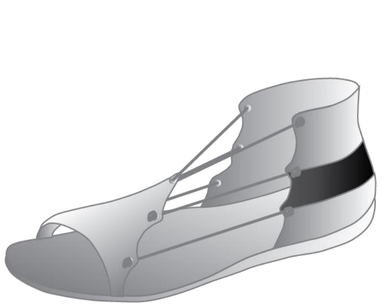
Conceito e Inspiração:

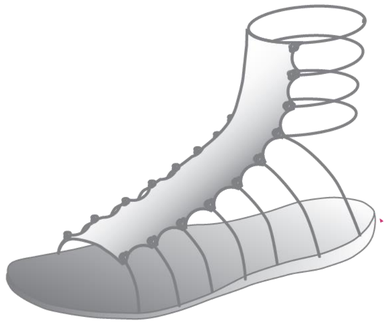
A coleção “ABOARD” traz a leveza e a liberdade do mar para os pés, inspirando-se no universo náutico e na vida a bordo. A simplicidade é o primeiro impacto visual, com formas elegantes e minimalistas que evocam a serenidade do oceano. Porém, é nos detalhes subtis que a verdadeira essência da coleção se revela, com influências diretas do mundo das embarcações, como os nós e os elásticos que substituem os cordões tradicionais, criando um design prático e inovador.

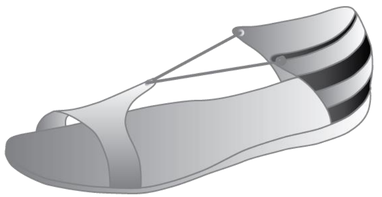








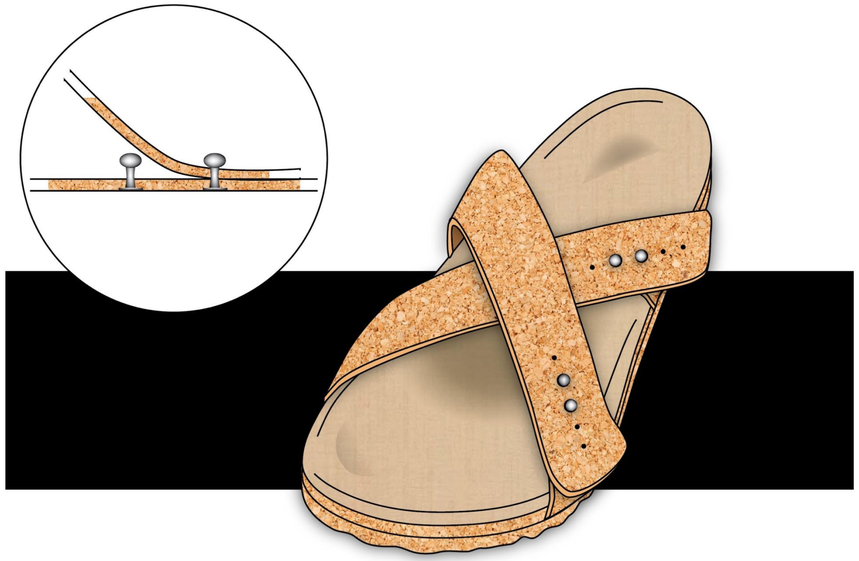


Design e cores:

Inspirada nas linhas fluidas das velas dos barcos, a coleção apresenta formas que evocam movimento e elegância em cada passo. Os ilhós e nós náuticos, juntamente com os elásticos usados como sistema de ajuste, reforçam o espírito marítimo, trazendo praticidade sem comprometer a sofisticação.
A paleta de cores foi cuidadosamente selecionada para capturar a essência do mar e do ambiente costeiro. Tons de azul profundo, branco areia e vermelho coral remetem ao horizonte, ao pôr do sol e às águas cristalinas, criando um visual fresco e harmonioso que combina perfeitamente com o verão.

Projeto SUBER

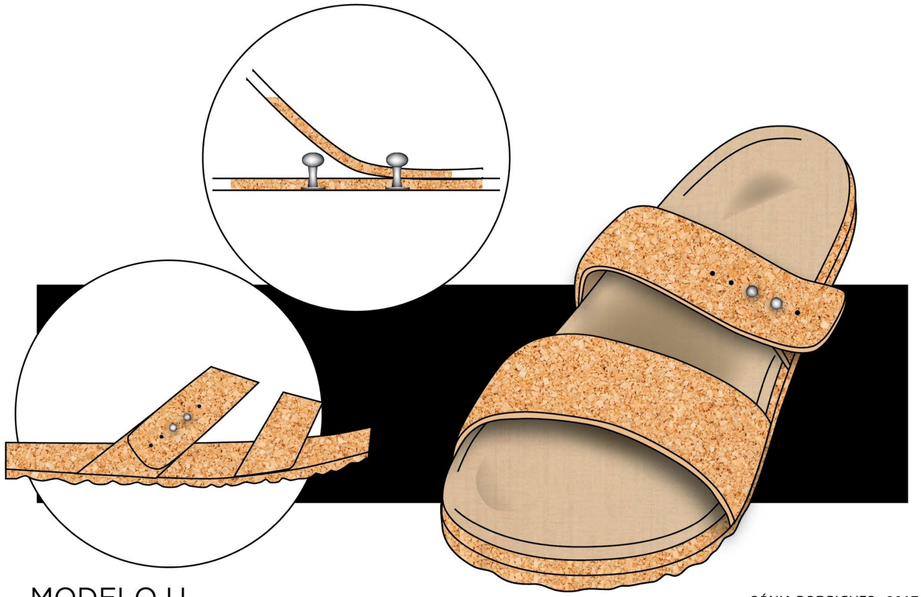
CALÇADO EM CORTIÇA - 2017



MODELO X

SÓNIA RODRIGUES@2017

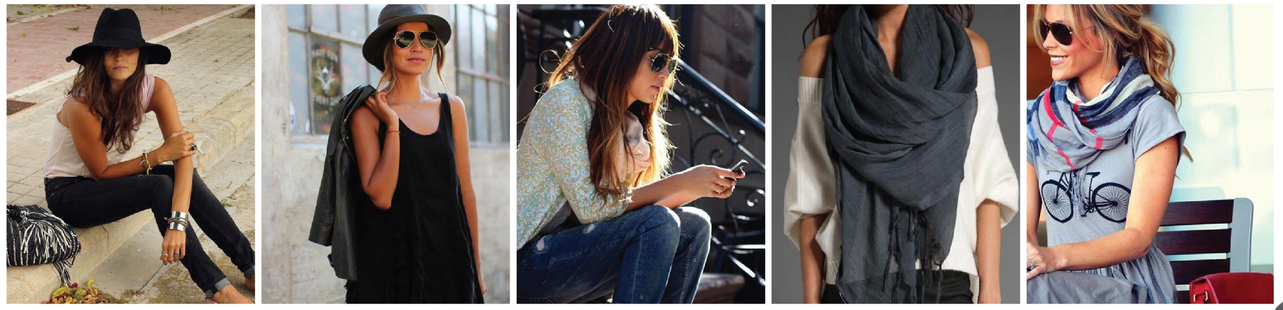
SUBER

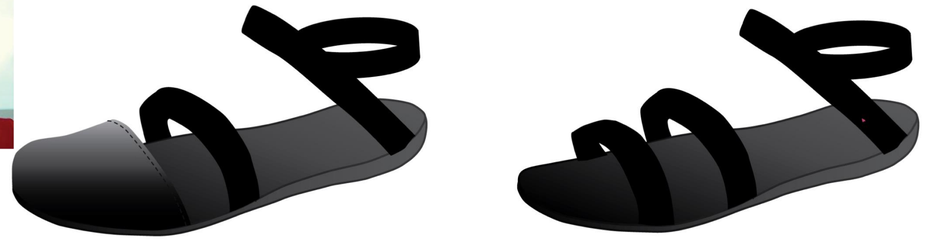


MODELO U

SÓNIA RODRIGUES@2017

SUBER





COLEÇÃO PRIMAVERA-VERÃO 2015

Sandálias que transcendem a idade, focadas na atitude.

Sem fechos. Sem fivelas. Apenas uma fusão orgânica entre o calçado e o corpo, onde elásticos e materiais maleáveis permitem que a sandália se molde ao pé, como uma extensão natural. Cada passo é uma expressão de liberdade e fluidez, sem limites.

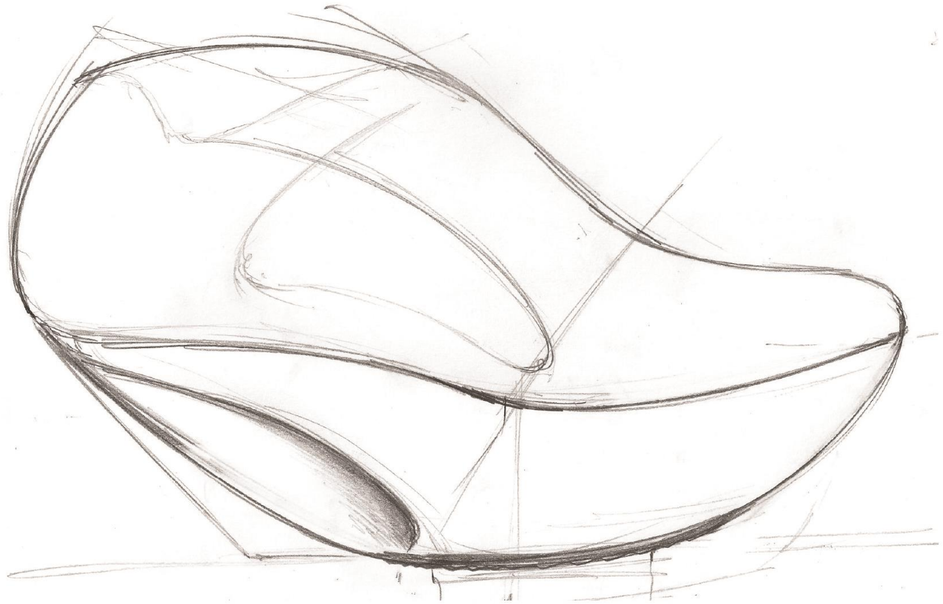
Elegância
Conforto
Adaptabilidade
Versatilidade

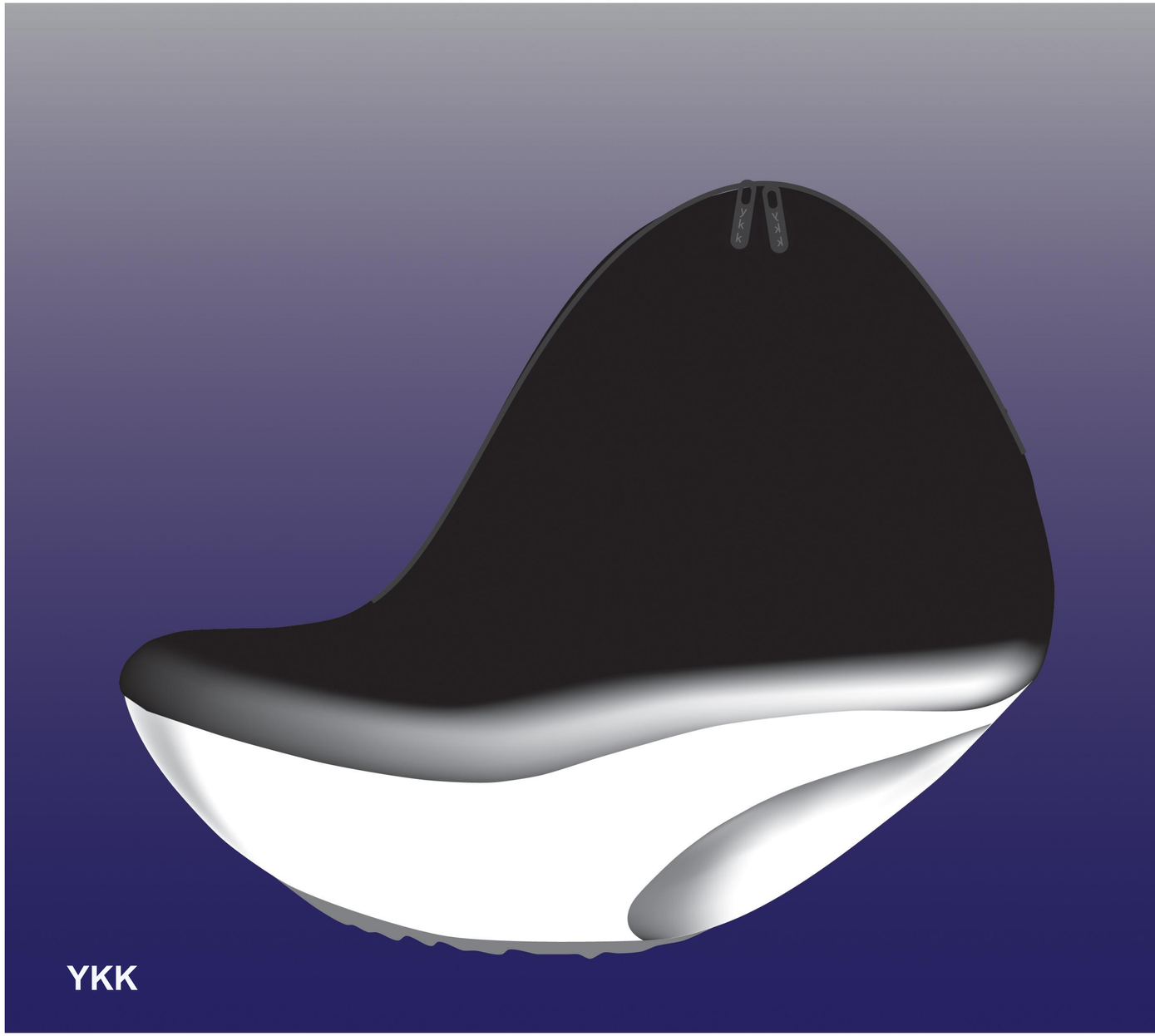


International Talent Support – accessories competition 2013 - Italy

Projeto submetido no International Talent Support – Accessories Competition 2013, em Itália.

A presença do fecho, obrigatório e essencial ao conceito, reforçou a ideia de modernidade e sofisticação, sendo um ponto fulcral que explora os limites entre o prático e o estético.

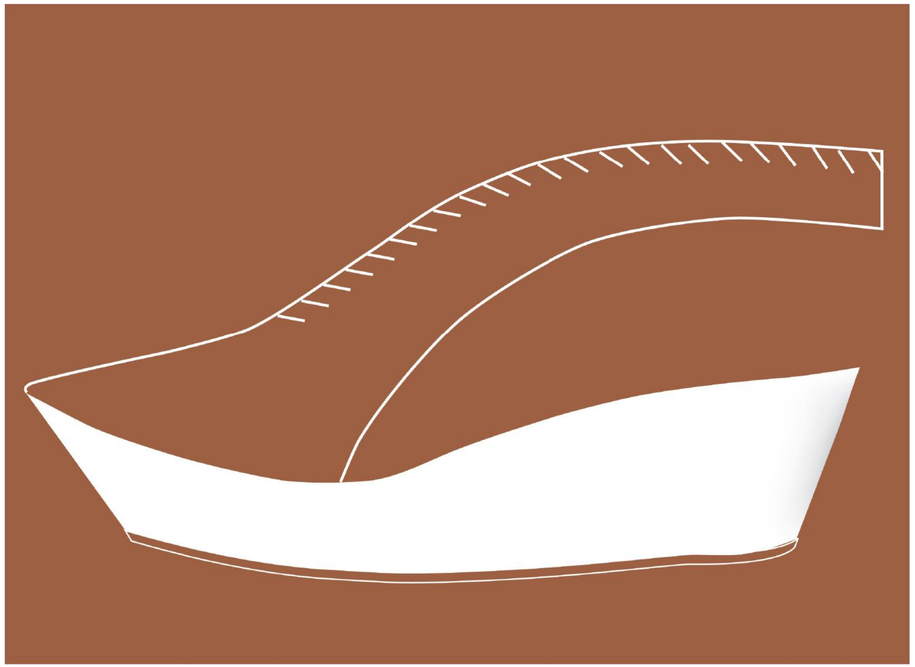








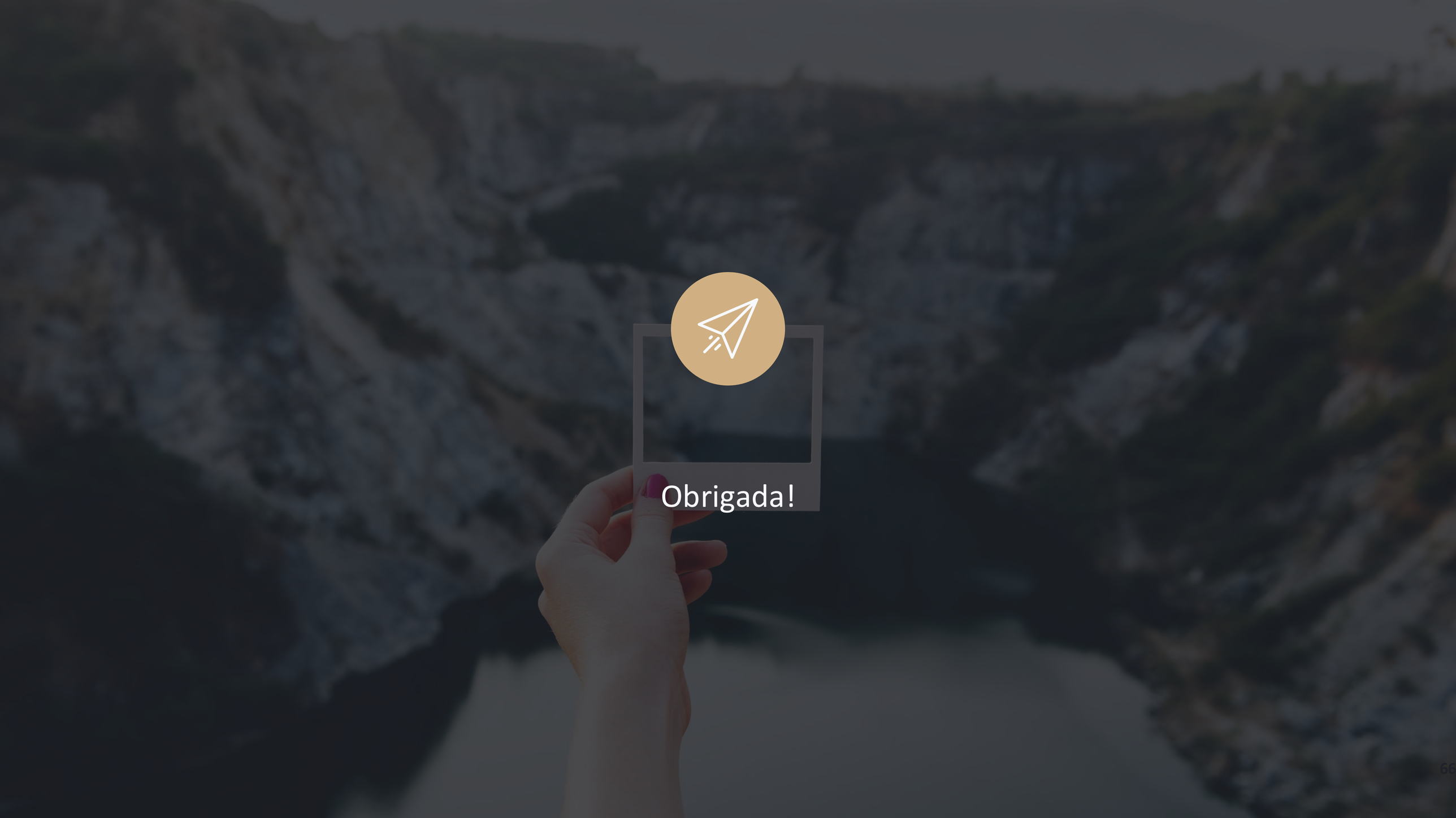

BASKET-W
Official League
BASEBALL







sonia.pgr@gmail.com
916088805


Obrigada!